



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA				
Šifra	IKN401		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Vesna Kalajžić, viši asistent				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima i masovnim komuniciranjem. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo.				
Ishodi učenja	1. Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija 2. Opisati funkcije masovnih medija (Novine, Radio, Televizija, Internet) 3. Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije 4. Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Definiranje ishodišnih pojmova u komunikologiji masovnih medija
	2.		1P+2S	3	Verbalna i neverbalna komunikacija
	3.		1P+2S	3	Masovna komunikacija
	4.		1P+2S	3	Modeli masovne komunikacije
	5.		1P+2S	3	Interpersonalna komunikacija
	6.		1P+2S	3	Modeli interpersonalne komunikacije
	7.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo I
	8.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo II
	9.		1P+2S	3	Novinarstvo kao profesija
	10.		1P+2S	3	Istraživanje funkcije „gatekeeper“
	11.		1P+2S	3	Istraživanje utjecaja medija

**OPIS PREDMETA****Novinarstvo i  
odnosi s javnošću**

	12.		1P+2S	3	Postavljanje agende (Agenda-Setting)	
	13.		1P+2S	3	Teorija spirale šutnje	
	14.		1P+2S	3	Znanstveno istraživanje jaza u znanju	
	15.		1P+2S	3	Teorija medijskog nasilja	
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Kunczik, M., Zipfel, A. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 1-272)					
<b>Dopunska literatura:</b>	1. McQuail, D. Mass Communication Theory. London: SAGE, 1994. 2. Inglis, F. Teorija medija. Zagreb: AGM, Barbat, 1997. 3. Uvod u medije (ur. Zrinjka Peruško). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2011.					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		<b>20</b>		Projekt	
	Pismeni ispit		<b>40</b>		Praktični rad	
	Usmeni ispit		<b>20</b>		<b>Usmeno izlaganje rada</b>	<b>10</b>
	Kolokviji				<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45 (1,5 ECTS)			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60 (2 ECTS)			105 (3,5 ECTS)		
Ispiti i kolokviji	45 (1,5 ECTS) cca 272 str.			45 (1,5 ECTS) cca 272 str.		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada Izvanredni studenti: seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada						
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>						
Utorak, 10,30-11,30						
<b>Kontakt informacije</b>						
Telefon: 023/345-039; E-mail: mraznje@unizd.hr						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Novinarstvo i odnosi s javnošću</b>

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	